

Jason Izard<sup>1</sup>,  
D. Robert  
Siemens<sup>2</sup>  
<sup>1</sup>Président du  
Comité d'information  
des patient·e·s;  
<sup>2</sup>Président de l'AUC

Citer comme suit  
à l'origine : Izard  
J, Siemens DR.  
Patient information  
resources: Bridging  
the communication  
gaps. *Can Urol Assoc J*  
2024;18(4):82. [http://  
dx.doi.org/10.5489/  
cuaj.8766](http://dx.doi.org/10.5489/cuaj.8766)

La promotion des plus  
hautes normes de soins  
urologiques pour les  
Canadiens et les Cana-  
diennes et l'avancement  
de l'art et de la science  
de l'urologie sont les  
raisons d'être de l'AUC.

## Ressources pour les patient·e·s : Comblent les lacunes en matière de communication

Les documents offrant de l'information exacte et claire aux patient·e·s jouent un rôle crucial dans les soins de santé. En fournissant des renseignements compréhensibles sur les diagnostics, les options thérapeutiques et les plans de traitement, ces documents constituent des outils essentiels pour combler les lacunes en matière de communication.

Nous ne sommes pas sans savoir que nos patient·e·s affichent des niveaux de connaissances différents en matière de médecine et de sciences, mais il peut être difficile d'évaluer et d'apprécier ce niveau de connaissance lors de nos interactions cliniques (souvent) pressées par le temps<sup>1</sup>. En présentant de l'information médicale de manière claire et directe, les documents durables, comme les brochures info-patient·e·s de l'Association des urologues du Canada (AUC), permettent aux patient·e·s et à leurs familles de prendre des décisions plus éclairées quant à leurs soins de santé. Ce renforcement de l'autonomie des patient·e·s est particulièrement important dans les cas complexes, où les enjeux sont élevés et où les choix peuvent avoir des conséquences importantes sur la qualité de vie. En outre, des brochures d'information bien conçues peuvent améliorer la satisfaction des patient·e·s et l'observance des plans de traitement, et, au final, contribuer à de meilleurs résultats. Par conséquent, investir dans la création de ressources conviviales au contenu exact est non seulement bénéfique, mais aussi essentiel pour en arriver à une population de patient·e·s informé·e·s, engagé·e·s et proactif·ve·s<sup>2</sup>.

Depuis plus de vingt ans, le Comité d'information des patient·e·s (CIP) de l'AUC crée et diffuse (gratuitement) des brochures destinées aux patient·e·s qui se retrouvent dans la plupart de nos cabinets partout au pays. L'année dernière seulement, plus de 200 000 brochures ont été distribuées. Dans l'environnement actuel des soins de santé, où l'information est abondante, au point parfois d'en être étourdissante, fournir des ressources qui sont lisibles et exactes et qui

reflètent les besoins particuliers de diverses populations n'a jamais été un enjeu aussi déterminant<sup>3</sup>. L'engagement de l'AUC à cet égard garantit que les patient·e·s et les membres de leur famille disposent de connaissances fiables pour les aider dans leur parcours de soins, aux côtés de leurs prestataires de soins de santé.

L'année dernière, nous avons assisté à l'arrivée de ce qui pourrait représenter une technologie perturbante dans le cadre de ces efforts. L'avènement des grands modèles de langage (LLM) tels que ChatGPT constitue une avancée significative dans le domaine des technologies de l'information. Ces modèles ont le potentiel de révolutionner l'information offerte aux patient·e·s en fournissant des réponses instantanées et personnalisées aux demandes de renseignements. Leur capacité à assimiler de grandes quantités d'articles médicaux et à générer un contenu compréhensible pourrait contribuer à l'objectif de fournir de l'information efficace aux patient·e·s. N'empêche que ces modèles ne peuvent faire preuve de nuance dans la compréhension ni d'empathie. Ils fonctionnent sur la base d'algorithmes ne remplaçant pas les connaissances des expert·e·s cliniques, qui fournissent des renseignements actualisés et conformes aux lignes directrices tenant compte des besoins de nos patient·e·s et des membres de leurs familles.

Les membres de notre CIP comprennent l'équilibre délicat entre l'utilisation de la technologie et la préservation de la touche humaine dans les soins prodigués aux patient·e·s. Le Comité a consacré beaucoup de temps et de ressources à la mise à jour du contenu de ses brochures afin d'en assurer l'exactitude et la conformité avec les guides de pratique et les énoncés de pratiques exemplaires les plus récents de l'AUC, tout en améliorant la lisibilité afin que le matériel soit accessible à tous et à toutes, quel que soit le niveau de littératie en santé. À l'avenir, nous continuerons d'améliorer nos brochures en reliant les sujets à des vidéos filmées et créées sous la supervision du Comité d'urologie en milieu non

académique. Nous tenons toutefois à rappeler à nos patient·e·s que ces ressources sont destinées à des fins d'information et qu'elles ne doivent pas remplacer les conseils d'un·e professionnel·le de la santé.

L'engagement de l'AUC à promouvoir l'excellence est manifeste dans le travail du CIP et dans nos efforts pour fournir des ressources qui non seulement sont informatives, mais qui maintiennent les normes de soins définissant notre profession.

## RÉFÉRENCES :

1. Davies N, Papa N, Ischia J *et al.* Postoperative information consistency. *ANZ J Surg* 2015;85:941-5. <https://doi.org/10.1111/ans.13106>
2. Dalziel K, Leveridge MJ, Steele SS *et al.* An analysis of the readability of patient information materials for common urological conditions. *Can Urol Assoc J* 2016;10:167-70. <https://doi.org/10.5489/cuoj.3578>
3. Loeb S, Borno HT, Gomez S *et al.* Representation in online prostate cancer content lacks racial and ethnic diversity: Implications for Black and Latinx men. *J Urol* 2022;207:559-64. <https://doi.org/10.1097/JU.0000000000002257>