

Armen Aprikian
Président de l'AUC

Citer comme suit à l'origine : Aprikian A. CUA: The voice of urologic oncology in Canada. *Can Urol Assoc J* 2023;17(6):155. <http://dx.doi.org/10.5489/cuaj.8397>

La promotion des plus hautes normes de soins urologiques pour les Canadiens et les Canadiennes et l'avancement de l'art et de la science de l'urologie sont les raisons d'être de l'AUC.

L'AUC : La voix de l'oncologie urologique au Canada

Au moment où vous lisez ces lignes, nous sommes en pleine floraison printanière et seulement quelques jours nous séparent de notre 78^e congrès annuel. Avec la magnifique ville de Montréal en toile de fond, le programme de trois jours comprend des présentations de travaux scientifiques de pointe, des conférences d'honneur stimulantes, des forums éducatifs pertinents sur le plan clinique et de nombreuses occasions de réseauter avec collègues et amis.

Ce congrès marque la fin de mon mandat de président. C'est avec fierté que je regarde ce que nous avons accompli au cours des douze derniers mois. L'AUC a connu une année faste, puisque nous avons obtenu le plus grand nombre de commandites d'entreprises de toute l'histoire de notre association — un exploit remarquable si l'on tient compte des restrictions qui continuent de peser sur les commandites en général. En tant qu'organisme à but non lucratif, nous dépendons des commandites d'entreprises pour soutenir nos objectifs stratégiques, créer des initiatives de formation de haute qualité et défendre les intérêts de nos membres et de nos patients, autant d'objectifs que nous avons été en mesure de poursuivre. En outre, c'est grâce à ces généreuses commandites que l'AUC peut investir dans des domaines « orphelins » et s'assurer que le plus grand nombre possible de domaines de l'urologie sont soutenus.

Nos commandites proviennent de plusieurs domaines de l'urologie, mais plus récemment, elles proviennent surtout de partenaires de l'industrie spécialisés en oncologie urologique. Les sociétés qui sont depuis longtemps les principaux commanditaires de l'AUC continuent d'apporter un soutien important, y compris, entre autres, celles qui commercialisent des traitements par privation androgénique et des hormonothérapies novatrices; cependant, on note une part croissante de commandites provenant de sociétés dont les produits ne sont pas habituellement utilisés en urologie en général — des domaines tels que l'immunothérapie, l'oncologie de précision, le théranostic et l'inhibition de PARP, pour n'en nommer que quelques-uns. Voilà qui témoigne de nos initiatives de collaboration avec nos collègues oncologues médicaux et radio-oncologues, de nos guides de pratique exceptionnels et reconnus à l'échelle internationale portant sur tous les aspects de l'oncologie urologique, ainsi que de nos outils et programmes éducatifs intégrés au Bureau de l'éducation, qui ciblent non seulement les urologues, mais aussi toutes les disciplines liées au cancer.

Enfin, si nous ajoutons notre récente collaboration officielle avec les GUMOC (Genito-Urinary Medical Oncologists of Canada), il est clair que l'AUC est maintenant devenue la « voix de l'oncologie urologique au Canada ».