

*Hassan Razvi*

*Président de l'AUC*

Citer comme suit à l'origine : Razvi H. The halfway mark in our five-year strategic plan: How are we doing? *Can Urol Assoc J* 2022;16(4):83-4. <http://dx.doi.org/10.5489/auaj.7840>

*L'AUC a pour mandat de promouvoir les plus hautes normes dans les soins urologiques pour les Canadiens et de faire avancer l'art et la science de l'urologie.*



Lors de la plus récente réunion du CA, j'ai eu l'occasion de revoir le plan stratégique 2019-2024 de l'AUC, adopté sous la présidence du D<sup>r</sup> Fred Saad. Ce plan avance plusieurs objectifs ambitieux que les futurs CA allaient devoir aborder pour appuyer les divers mandats de l'AUC. À mi-chemin, l'AUC poursuit sur sa lancée avec les initiatives reconnues comme des priorités pour notre organisme, notamment les suivantes :

## 1. Augmenter le nombre de membres et accroître leur participation :

- **Renforcer le Comité d'urologie en milieu non académique.** Sous la direction des D<sup>rs</sup> Lorne Aaron, président, et Mike Bell, vice-président, ce comité a été l'un de nos plus actifs. La création d'un programme de mentorat, de subventions d'éducation et de recherche et d'une plateforme « Demandez à l'expert » ne sont que quelques-unes des initiatives en cours qui sont pertinentes pour ce groupe formant la majeure partie de nos membres.
- **Établir et maintenir un comité fonctionnel des résidents et des boursiers.** Susciter le plus tôt possible la participation de ce groupe, qui représente l'avenir de notre organisme, est une grande priorité. En assurant leur présence au sein du CA, nous sommes convaincus que le transfert bidirectionnel d'information permettra à nos stagiaires de se faire entendre et de rester au courant des enjeux importants auxquels ils et elles seront confronté-e-s à leur arrivée sur le marché du travail.
- **Élaborer une politique d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI).** Cette initiative était une première étape essentielle pour guider l'adaptation de l'AUC aux besoins de tous ses membres. Approuvée en 2021, la politique comprenait la nomination de la D<sup>re</sup> Ashley Cox comme responsable de l'EDI. Cette importante politique aura des répercussions sur toutes les activités de l'AUC dans les années à venir.
- **Augmenter la participation des femmes.** Les femmes représentent maintenant 17 % des membres de l'AUC, et leur participation ne cesse de croître. Quatre femmes se sont jointes au CA de l'AUC. Le Women in Urology Group, sous la direction de la D<sup>re</sup> Monica Farcas, a récemment obtenu le statut de groupe affilié et jouera un rôle important en aidant l'AUC dans ses efforts pour promouvoir la mixité.
- **Créer un comité de jeunes urologues.** Conscient que les membres qui viennent de terminer leur formation ont des besoins particuliers, notamment en matière de gestion de la pratique et de développement de carrière, le CA a approuvé la création du Comité des jeunes urologues. Un groupe dynamique de jeunes leaders a relevé le défi de promouvoir les besoins de leur cohorte. Nous attendons avec impatience leurs idées.
- **Traduire tout le matériel éducatif en français.** Tous les guides de pratique, les webinaires, les diaporamas et les brochures d'information destinées aux patient-e-s sont désormais offerts en anglais et en français.
- **Augmenter le contenu sur les médias sociaux.** La présence de l'AUC sur les médias sociaux s'est beaucoup accrue au cours des trois dernières années, et les diverses plateformes constituent maintenant un moyen important de transmettre de l'information aux membres, et des voies de promotion efficaces pour nos activités de formation.
- **Refondre le site Web.** Le nouveau site Web a gagné en convivialité. UROpédia Canada, une bibliothèque éducative facile à utiliser et à consulter, a été lancé avec succès pendant la pandémie.

## 2. Continuer d'être la « voix de l'urologie au Canada »

Les membres ont clairement dit souhaiter que l'AUC participe à la défense des intérêts de ses membres et de leurs patient-e-s. Les questions liées à l'accès des patient-e-s aux consultations en urologie et aux interventions chirurgicales, à la mise en place des ressources nécessaires pour fournir des soins de pointe et à l'assurance d'une main-d'œuvre adéquate n'ont peut-être jamais été aussi importantes alors que nous nous apprêtons à

sortir de la pandémie. La plupart des spécialités seront confrontées à des enjeux similaires. Pour faire valoir nos arguments et faire en sorte que nos besoins soient pris en compte, il sera important d'interagir avec les décideur-se-s politiques. Les activités comprennent :

- **Hausser le profil de l'AUC auprès des décideur-se-s politiques.** La nécessité d'établir des contacts avec les décideur-se-s politiques et de s'assurer qu'ils ou elles connaissent les enjeux auxquels sont confronté-e-s nos membres et nos patient-e-s constituent de premières étapes essentielles.
- **Aider les membres à accéder aux données requises pour assurer la défense de leurs intérêts.** La compilation des données nationales sur les temps d'attente pour les consultations et les interventions chirurgicales a commencé, et un sondage auprès des membres est prévu pour dégager les différences régionales concernant les ressources.
- **Compiler des données actualisées sur la main-d'œuvre.** Le Comité des politiques de santé est en train d'élaborer un recensement pour saisir ces renseignements.

Les choses bougent beaucoup sur ce plan, mais il y a loin de la coupe aux lèvres en ce qui concerne la défense des intérêts. Nous devons réfléchir à la meilleure façon de maintenir l'énergie de départ pour que nos efforts soient récompensés.

### **3. Continuer à être la principale ressource en urologie pour les patient-e-s et les professionnel-le-s de la santé**

C'est depuis longtemps un point fort de notre organisme, principalement grâce aux occasions d'apprentissage en personne offertes lors du congrès annuel et d'autres conférences appuyées par l'AUC. La pandémie nous a forcés à passer en mode virtuel et l'AUC, par son Bureau de l'éducation, a fait un boulot fantastique en choisissant un large éventail de sujets de haute qualité intéressant les membres. Diverses initiatives sont mises en œuvre pour répondre aux besoins d'apprentissage des urologues, des autres professionnel-le-s de la santé de domaines connexes et de nos patient-e-s. Citons, par exemple, UROPédia Canada, un nombre accru de webinaires, des programmes éducatifs pour les oncologues médicaux et radio-oncologues dans le domaine génito-urinaire, des outils d'apprentissage pour les médecins généralistes, l'harmonisation des brochures d'information destinées aux patient-e-s avec le contenu des guides de pratique clinique et l'élaboration de ressources pour les patient-e-s.

### **4. Assurer une croissance et une stabilité continues des revenus**

Grâce aux efforts du Bureau corporatif, les revenus et les dépenses continuent de respecter les prévisions budgétaires. Le plan stratégique encourageait l'établissement de liens avec des partenaires hors de l'industrie pharmaceutique, par exemple avec des fabricants de dispositifs et des partenaires non médicaux, et jusqu'à présent, cette démarche a été couronnée de succès. Le soutien renforcé des fabricants de dispositifs d'endo-urologie et les nouvelles relations avec les institutions financières ont été fructueux à ce jour.

### **5. Veiller à ce que l'AUC continue d'être dirigée efficacement**

L'AUC a bénéficié d'un leadership organisationnel exceptionnel pendant de nombreuses années. Face à l'évolution de notre organisme, plusieurs initiatives ont été mises de l'avant ou sont en cours de réalisation pour assurer que l'AUC demeure efficace grâce à une bonne gouvernance. En voici quelques exemples : guide d'introduction pour les nouveaux-elles membres du CA et les président-e-s de comités; auto-évaluation annuelle en ligne pour les membres du CA et les président-e-s; codification du processus de nomination des dirigeant-e-s et des président-e-s de comité; évaluation de l'équité salariale pour le personnel administratif; code de conduite avec l'industrie; et processus de planification financière d'urgence

En résumé, l'AUC a abordé de façon efficace plusieurs des objectifs décrits dans le plan stratégique actuel. Ces initiatives n'auraient pu être réalisées sans la vision et le travail acharné de plusieurs personnes. Je tiens à remercier les membres du Bureau corporatif, du CA et les président-e-s des comités pour leurs efforts et leur créativité qui ont permis d'assurer notre succès à ce jour!