

**Dr Andrew E. MacNeily, MD,
FRCSC, FAAP**

Président de l'AUC

Cite as: *Can Urol Assoc J* 2020;14(4):E126-7.
<http://dx.doi.org/10.5489/cuaj.6530>

*Citation de W. Shakespeare tirée de *La Tempête*, Acte 2,
Scène I.

*L'AUC a pour mandat de
promouvoir les plus hautes
normes dans les soins
urologiques pour les
Canadiens et de faire avancer
l'art et la science de l'urologie.*



La citation en titre, du personnage d'Antonio dans la pièce *La Tempête*, de Shakespeare, peut être interprétée de deux façons. L'interprétation optimiste est essentiellement que le passé nous prépare à ce que nous réserve l'avenir. En d'autres termes, ce qui est derrière nous a préparé le terrain pour les grandes choses vraiment importantes devant nous. L'autre interprétation, plus cynique, est que le passé se répète inévitablement parce que nous, les humains, n'apprenons pas de nos expériences et de nos erreurs.

Il y a un an, lors de la réunion d'hiver du Comité de direction de l'AUC, les membres du Conseil d'administration et les présidents des comités ont passé une journée entière avec une firme d'experts-conseils afin de concrétiser notre vision pour le nouveau plan stratégique sur 5 ans de l'AUC. Vous connaissez la procédure habituelle : groupes de discussion, analyses des forces, faiblesses, possibilités et menaces, introspection, tableaux couverts de flèches et de feuillets autocollants jaunes, etc. De tout ce labeur est né le plan stratégique 2019-24 :

1. Augmenter le nombre de membres et renforcer leur engagement
2. Continuer à être la voix de l'urologie au Canada
3. Continuer à être la principale source d'information en urologie pour les patients et les professionnels de la santé
4. Assurer une croissance continue et la stabilité des revenus
5. Veiller à ce que l'AUC continue d'être dirigée efficacement

Or, il s'avère que ces cinq points, qui résument le plan stratégique 2019-24, sont presque identiques à ceux du plan stratégique précédent.

Alors, dites-moi, l'AUC est-elle condamnée à répéter ses erreurs du passé, ou travaillons-nous à ces grandes choses vraiment importantes qui nous distinguent? Regardons un peu les faits :

1. Engagement

Le nombre de membres de l'AUC a atteint un niveau record et la structure de la direction évolue pour refléter la composition de l'Association. Deux femmes ont été nommées à des postes importants au sein du Conseil d'administration – Ashley Cox au poste de vice-présidente, Communications et Marie-Paule Jammal au poste de secrétaire. Aussi, lors de la réunion d'hiver du Conseil d'administration en janvier, j'ai compté qu'au moins 11 groupes ethnolinguistiques différents étaient représentés autour de la table. De plus, le Comité d'urologie en pratique privée, créé il y a tout juste quatre ans, dispose désormais d'un vote au sein de la direction. Ouvrez les courriels des « Lundis des membres » dans votre boîte de réception pour lire au sujet d'urologues en pratique privée qui se sont portés volontaires. Des réunions parrainées par l'AUC pour les urologues en pratique privée sont en préparation; la première aura lieu en même temps que la réunion de la BC Urological Society à Vancouver, les 16 et 17 octobre 2020. Dans l'ensemble, les efforts actuels visant l'engagement des membres n'ont jamais été aussi importants.

2. Voix

Les activités de l'AUC dépassent le cercle des urologues grâce à de nombreuses collaborations avec des oncologues médicaux, des médecins de famille et des infirmières en urologie. Ainsi, c'est l'AUC, et non un autre groupe, qui continue à contrôler les messages relatifs aux maladies touchant les voies urinaires.

3. Source d'information

Les brochures info-patients de l'AUC ont été mises à jour et portent maintenant notre nouveau logo et notre nouvelle image de marque. Les guides de pratique de l'AUC les plus récents ont été traduits en français. Nous nous sommes lancés dans

la défense des intérêts des patients. Notre Bureau de l'éducation a d'ailleurs monté des programmes pour enseigner aux membres comment défendre les intérêts de leurs patients. Dans le cadre de notre partenariat avec des groupes de militants, nous continuons à parrainer des conférences régionales qui constituent des plateformes de soutien aux patients.

4. Stabilité

Le montant des commandites a atteint un niveau record et l'AUC a commencé à diversifier les sources de commandites, grâce au soutien de plusieurs partenaires en dehors de l'industrie pharmaceutique. L'AUC est en excellente santé financière grâce au Bureau corporatif et au Conseil d'administration.

5. Direction

Nous avons adopté un nouveau Code de conduite et mis à jour notre politique en matière de conflits d'intérêts, parce que vos dirigeants se doivent d'être irréprochables.

Pour l'AUC, le passé est un prologue. À vous de décider comment vous l'interprétez. La réponse me semble plutôt évidente.