

L'avenir de l'urologie au Canada

Gerald B. Brock, MD, FRCSC
Président de l'AUC

Cite as: *Can Urol Assoc J* 2018 Jan. 15; Epub ahead of print.
<http://dx.doi.org/10.5489/cuaj.5175>

Published online January 15, 2018

Des changements importants ont lieu au Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada dans la façon d'évaluer les compétences des résidents et à quel point ils sont prêts à passer à l'exercice indépendant de leurs fonctions. Pour bon nombre d'entre nous déjà en poste, les changements que nous observons dans la façon de prendre en charge les patients, par exemple, l'arrivée des dossiers électroniques, les technologies en évolution et le fait que, grâce à Internet, les patients sont mieux informés des options de traitement, reflètent ce qui se passe à l'extérieur du monde de l'urologie. Les patients – qui lisent des articles sur des voitures sans conducteur, l'utilisation répandue de la robotique dans l'industrie, la panoplie d'applicatifs pouvant effectuer à peu près n'importe quelle fonction et la tendance voulant que les téléphones cellulaires remplacent de plus en plus les ordinateurs – s'attendent à ce que les percées dans le domaine des soins de santé soient tout aussi rapides.

L'Association des urologues du Canada (AUC) reconnaît que ces « percées » seront bien accueillies par la plupart, mais peuvent poser difficulté pour d'autres, et elle est en position de fournir des ressources pour aider ses membres à s'ajuster à ces changements. À titre d'exemple, même si la formation en ligne est déjà importante de nos jours, son rôle dans le maintien de vos compétences et de vos habiletés à continuer à exercer vos fonctions d'urologue au niveau supérieur prendra sans aucun doute de l'importance au cours de la prochaine décennie. C'est armé de cette compréhension que nous avons dédié de nombreuses heures à remodeler notre site Web et avons demandé à l'équipe de notre Bureau de l'éducation d'accroître le nombre de formations offertes, d'évaluer notre capacité à transférer des programmes éducatifs offerts directement au congrès annuel à des activités d'apprentissage individuel présentées sur la page de développement professionnel continu (DPC), et de chercher des façons innovatrices de fournir des activités de DPC à nos membres.

Notre congrès annuel est conçu pour offrir des séances interactives axées sur les besoins des urologues, offrant de nouvelles approches thérapeutiques, et des séances interactives portant sur des sujets controversés. Finis les beaux jours où l'AUC tenait des congrès annuels axés d'abord et avant tout sur les activités sociales; nous reconnaissons désormais que nos membres souhaitent assister à des conférences pragmatiques de haute

qualité sur le plan scientifique, interactives et axées sur la pratique, où un programme social de première qualité constitue la cerise sur le sundae!

Les besoins et les tendances de la pratique des urologues récemment diplômés seront fort probablement très différents des besoins que bon nombre d'entre nous avons exprimés à l'AUC par le passé. Les progrès technologiques rapides ne sont pas le seul facteur qui modifie notre travail et la façon de l'accomplir. En 1991, Strauss et Howe ont jeté les bases de notre compréhension actuelle quant à la façon dont différentes générations envisagent la vie et l'équilibre travail-famille. Ils ont popularisé la notion que les personnes nées dans les années 60 et 70, qui forment ce qu'on appelle la génération X, ont fait de leur mission de vie de changer ce que les baby-boomers (la génération précédente) avaient bâti, de la politique à la musique. La transformation nous a mené du rock'n roll mélodieux au punk, au heavy métal et au grunge. La génération X est connue pour son cynisme, ce qui est compréhensible si on pense que nous avons atteint la majorité juste à temps pour voir la chute du mur de Berlin, la quasi-élimination du communisme, l'épidémie de sida, le réchauffement climatique, les crises financières, et bien d'autres situations mondiales épineuses.

La génération Y (formée des personnes nées dans les années 80 et 90) représente la cohorte qui se joint actuellement à l'AUC. Contrairement aux générations précédentes, cette génération est souvent perçue comme la cohorte « séduite », leurs parents ayant eu facilement accès à la contraception, ce qui signifie que ces enfants étaient désirés et choyés. En tant que groupe, ils sont généralement perçus comme des idéalistes voulant sauver le monde. Si elle se penche sur le réchauffement climatique ou la récession mondiale, une personne de cette génération ne rejettera pas le blâme sur les générations précédentes, mais cherchera des solutions pour l'avenir.

Comprendre nos membres et leurs besoins, concevoir des ressources pour tous nos membres — qu'ils soient des générations X ou Y ou des baby-boomers — est un objectif clé de l'AUC. Au cours des 25 dernières années, j'ai été membre extraordinaire, président du Comité des lignes directrices, président du Conseil administratif de la FBAUC, vice-président, Éducation, et maintenant président. La capacité de l'AUC à répondre aux besoins de tous ses membres n'a jamais été aussi grande ni peut-être aussi essentielle. S'il y a un message que je voudrais livrer aux membres de l'Association, c'est ceci : soyez une voix active au sein de votre association, et faites savoir aux dirigeants comment nous pouvons vraiment vous aider dans votre vie professionnelle.